

LA ECOVICTORIA DE VIDRIATO 2026

RECICLA VIDRIO
DURANTE LAS FIESTAS
DE CARTAGINES
Y ROMANOS

 ECOVIDRIO



LA ECOVICTORIA DE VIDRIATO

RECICLA VIDRIO DURANTE LAS FIESTAS DE CARTHAGINESES Y ROMANOS

PUNTO DE PARTIDA

Durante las **Fiestas de Carthagineses y Romanos**, el campamento festero se convierte en el corazón de la ciudad de **Cartagena**.

Un punto de encuentro multitudinario donde se vive la **tradición, la historia y la convivencia**.

En este contexto único, llevamos a cabo una **campaña de sensibilización medioambiental** que conecta directamente con la ciudadanía desde la emoción, el humor y la participación.

Este año, la campaña se presenta como **una acción integral que une concienciación y entretenimiento**, con un formato cercano y festivo. Apostamos por un modelo de **sensibilización directa**, en el que se **involucra de forma activa a los grupos festeros** —auténticos protagonistas de las celebraciones— para amplificar el mensaje a través de su implicación en el reciclaje del vidrio y su capacidad de movilización social a todos los cartageneros.

Para las fiestas de Carthagineses y Romanos de 2025, **Ecovidrio y el Ayuntamiento de Cartagena** ponen en marcha una campaña de sensibilización para **incentivar la recogida de envases de vidrio** entre sus ciudadanos y disfrutar de las fiestas de forma limpia y concienciada con el cuidado al medioambiente y de la ciudad.

El **campamento festero es el lugar de encuentro de todos los cartageneros** en estas fechas, lugar donde se celebran la mayoría de las actividades festeras.



LA ECOVICTORIA DE VIDRIATO

RECICLA VIDRIO DURANTE LAS FIESTAS DE CARTHAGINESES Y ROMANOS



CONCEPTO CREATIVO



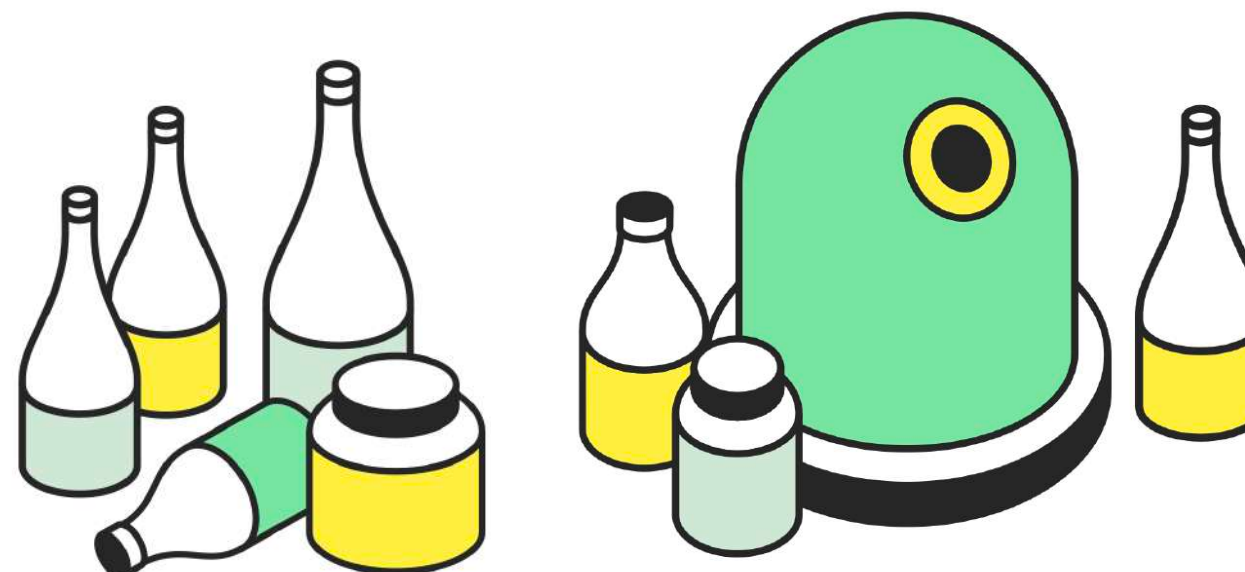
En las Fiestas de Carthagineses y Romanos, el **campamento festero es un punto de encuentro** de todos los **cartageneros, ciudad y comarca.** **Un momento ideal para desarrollar una campaña de sensibilización sobre el reciclaje del vidrio que llegue a todos.** Aunque **la mayoría del vidrio que se produce en el campamento es retornable**, aun queda mucho por hacer para que no se pierda ni un solo envase.

Involucramos a los grupos festeros para llegar a todos los ciudadanos.

Tras el **éxito de la campaña protagonizada por Vidriato**, seguimos con este concepto creativo, ya que este personaje mezcla de romano y cartaginés, se identificó perfectamente con ambos grupos festeros llegando a hacerlo suyo como impulsor del reciclaje de vidrio y cuidado del medio ambiente.

Vidriato es el amo y señor del reciclaje de vidrio. Un guerrero de leyenda, siempre a la defensa del medioambiente y el cuidado y limpieza de sus dominios. Vidriato siempre está en batalla contra los peligros que contaminan la naturaleza y ensucian su ciudad.

Solo los más valientes y recicladores serán merecedores de tener el honor de unirse a las filas de Vidriato para acompañarlo en esta defensa del reciclaje de vidrio por el bien del territorio cartaginés en el desfile de **LA ECOVICTORIA DE VIDRIATO.**

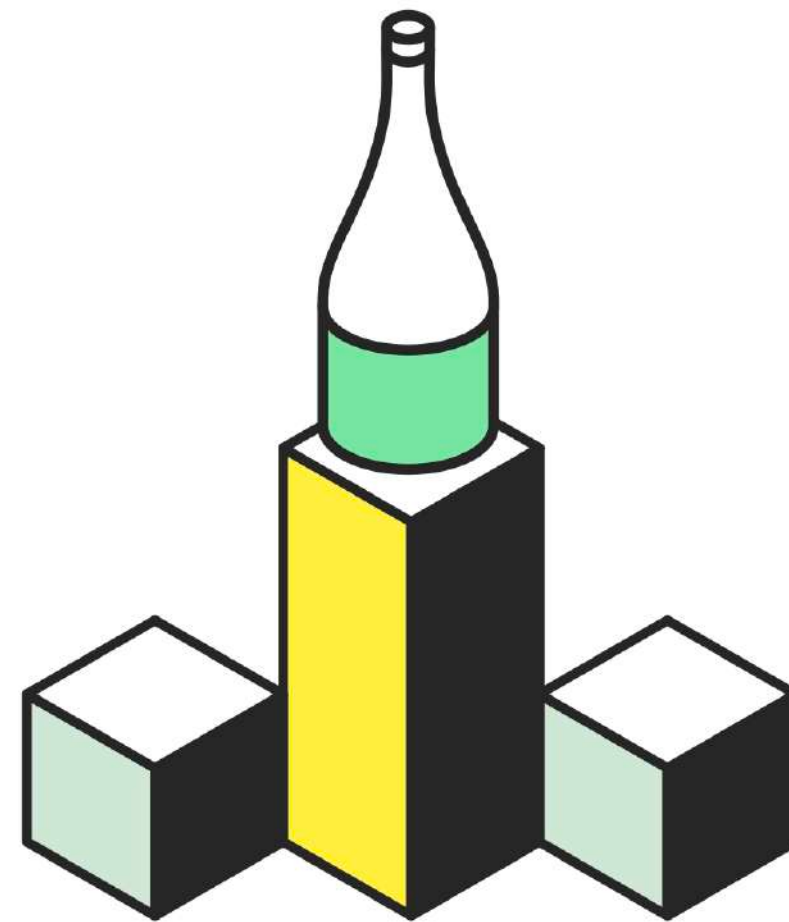


LA ECOVICTORIA DE VIDRIATO

RECICLA VIDRIO DURANTE LAS FIESTAS DE CARTHAGINESES Y ROMANOS

TARGET

- Residentes en el municipio de Cartagena
- Grupos festeros de Carthagineses y Romanos
- Público general que participen en las fiestas



OBJETIVOS

- Reciclar la máxima cantidad de vidrio del campamento festero.
- Insertar mensajes sensibilizadores sobre el reciclaje de vidrio en las fiestas por ser un momento especialmente propenso a la acumulación de vidrio.
- Implicación activa en el reciclaje de vidrio por parte de la comunidad festera y la sociedad de Cartagena.
- Comunicar los beneficios que el reciclaje de vidrio tiene sobre el medioambiente y la sociedad.
- Posicionar a Cartagena como un municipio comprometido con la separación selectiva y el reciclaje de vidrio.



LA ECOVICTORIA DE VIDRIATO

RECICLA VIDRIO DURANTE LAS FIESTAS DE CARTHAGINESES Y ROMANOS

CAMPAÑA EXPECTACIÓN

Este año, la competición amistosa para ver qué tropa o legión es la que más envases de vidrio recicla empieza antes de las festividades. Vamos a animar tanto a Carthagineses como a Romanos para que los días previos a la semana de celebración ya se vayan preparando para la batalla. Les informaremos sobre la oportunidad de reciclar no solo los envases de vidrio que generen en sus carpas sino que también podrán **sumar los envases de vidrio que traigan de casa** con esta dinámica llamada **El Camino a la Ecovictoria**.

EL CAMINO A LA ECOVICTORIA

- En días previos a la festividad, un representante de las tropas y otro de las legiones saldrán, por separado, a la calle para preguntar a los vecinos de Cartagena sobre hábitos de reciclaje de envases de vidrio. Preparándolos para la gran batalla del reciclaje de envases de vidrio en el campamento festero.
- Estos soldados les preguntarán si pertenecen a alguna tropa o legión y les harán 3 preguntas sencillas sobre el reciclaje de envases de vidrio.
- Este juego de preguntas formará parte de un vídeo en el que también se informa de que podrán traer los envases de casa al campamento para depositarlos en los iglús de la campaña para sumar posibilidades de triunfo.
- Este vídeo se enviará a las tropas y legiones para que lo distribuyan entre sus integrantes, estén informados y se sumen al reto con los envases de sus domicilios.

Con esta acción influimos sobre las tropas y legiones pero también sobre el resto de vecinos de la ciudad y visitantes, sensibilizando sobre la importancia de reciclar envases de vidrio, sobre todo, en momentos de mayor volumen como ocurre con las festividades.



LA ECOVICTORIA DE VIDRIATO

RECICLA VIDRIO DURANTE LAS FIESTAS DE CARTHAGINESES Y ROMANOS



LA CAMPAÑA

Este año vuelve **Vidriato** y su séquito como imagen central de la campaña. Este carismático personaje ya ha calado entre la ciudadanía como embajador del reciclaje. Su presencia en el campamento será inesperada, teatral y dinámica. Vidriato y su séquito, recorrerán los distintos grupos festeros durante las noches de celebración, **recogiendo los residuos de vidrio** depositados en los cubos que se entregarán previamente a cada agrupación festera.

Tras el éxito de la participación de los grupos festeros para la consecución del premio consistente en el **DESFILE DE LA ECOVICTORIA DE VIDRIATO**, retomamos esta idea, a la que añadimos el refuerzo de la visita de Vidriato junto a su séquito.

El verdadero VIDRIATO recorrerá cada uno de las sedes de las TROPAS y LEGIONES llamando la atención y proclamando consignas a favor del reciclaje de vidrio y cuidado del medio ambiente.

Este año **proporcionaremos a cada grupo festero un cubo para reciclar su vidrio**. Estos recipientes con los envases de vidrio serán recogidos por Vidriato y su séquito durante la madrugada y depositados en los **4 lglús personalizados instalados en el campamento**, momento en el que se contabilizará la cantidad reciclada. Paralelamente, se evaluará el grado de implicación comunicativa de cada grupo, midiendo su actividad en redes sociales, la difusión de contenidos relacionados con la campaña y su capacidad para involucrar a sus miembros y seguidores.

Así, se establece una competición amistosa en la que se premiará a aquel grupo que combine un mayor volumen de reciclaje con una mejor difusión del mensaje ambiental.

Como reconocimiento a su implicación, **el grupo ganador** (Tropa o Legión) disfrutará de un desfile exclusivo en el campamento: el **Desfile de la Ecovictoria de Vidriato**. Este evento, concebido como una gran **celebración verde**, contará con la participación de una **charanga festera** y con la presidencia de apertura del desfile de **dos miniglús personalizados**, que serán entregados al grupo como símbolo de su compromiso con la sostenibilidad.

Este desfile no solo actúa como incentivo, sino que se consolida como una tradición que refuerza el vínculo entre reciclaje de vidrio y celebración, visibilizando públicamente a los grupos más comprometidos y contagiando al resto con su ejemplo reciclador.



LA ECOVICTORIA DE VIDRIATO

RECICLA VIDRIO DURANTE LAS FIESTAS DE CARTHAGINESES Y ROMANOS

ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN

Para dar la mayor difusión a la campaña y conseguir medios ganados, hemos llegar un **Kit de Comunicación** al **Ayuntamiento** y a los **Grupos Festeros** para que lo difundan en sus medios municipales, locales y canales propios de comunicación. Su difusión formará parte de uno de los parámetros de resolución del RETO, y animará a los integrantes de los grupos festeros y a los Cartageneros en general a traer sus envases de vidrio y reciclarlos.

KIT COMUNICACIÓN:

- Cartelería personalizada formato digital A3
- Cuña de radio para difusión
- Mupis genéricos, para que el Ayuntamiento los coloque es sus soportes CARA B
- Calendario de post para las RRSS
- Mensaje para WhatsApp ,Telegram y SMS
- Borrador Nota de Prensa/entrada Blog



Contaremos con el apoyo de la Federación de Tropas y Legiones para la difusión de la campaña y de las bases de participación.

LA ECOVICTORIA DE VIDRIATO

RECICLA VIDRIO DURANTE LAS FIESTAS DE CARTHAGINESES Y ROMANOS

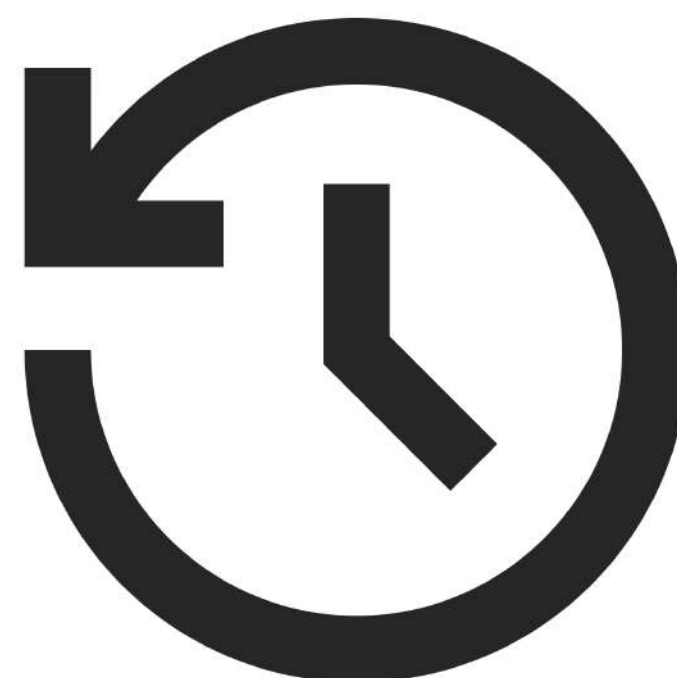
📍 ECOVIDRIO

TIMING

FASE 1

Coordinación de la campaña con el Ayuntamiento y la Federación de Tropas y legiones.

- Contactaremos con ambos para que incluyan la campaña en sus formatos de comunicación y programas de fiestas, de manera que demos así mayor repercusión a la misma y amplifiquemos la participación y reciclaje.
- Información y adhesión de grupos festeros



FASE 2

Presentación de la campaña (15 de septiembre 10:30h sala de prensa Ayto Cartagena)

- Rueda de prensa
- Acción el camino de la Ecovictoria
- Colocación de MUPIS en cara B Ayto.
- Inicio campaña de comunicación y acción de street marketing recogida de envases de vidrio.
- Entrega de los kits de comunicación - Desarrollo de la campaña de comunicación (del 15 al 27 de septiembre).

FASE 3

Reto entre bandos: (17 al 26 de septiembre)

- Reto recogida de vidrio
- Difusión Kit de comunicación

FASE 4

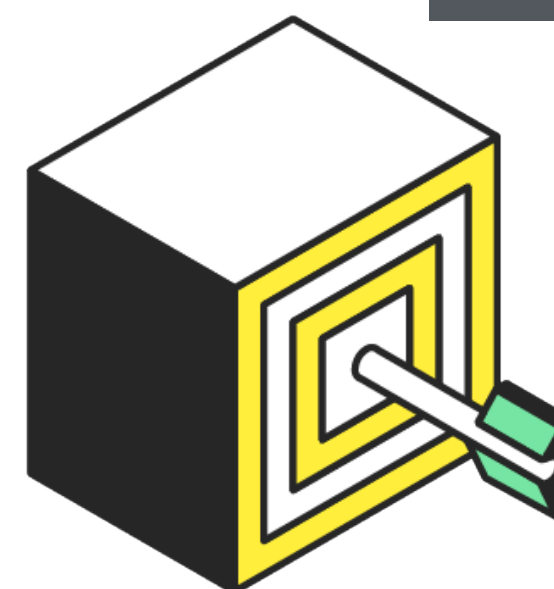
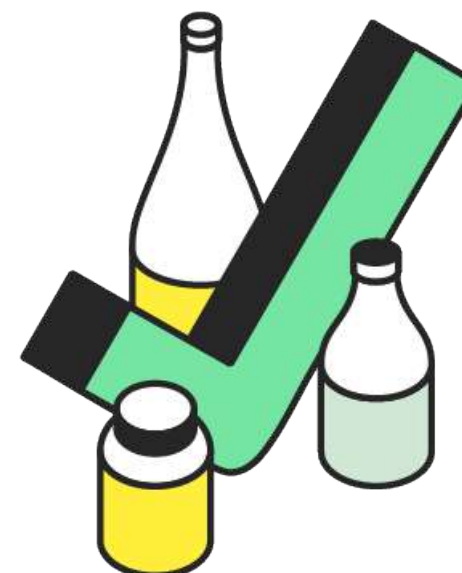
Selección del ganador del reto (26 de septiembre)

- Contacto con los ganadores del reto

FASE 5

Entrega del premio (mañana del 27 de septiembre)

- Desfile de la EcoVictoria de Vidriato
- 2 Miniglú



LA ECOVICTORIA DE VIDRIATO

RECICLA VIDRIO DURANTE LAS FIESTAS DE CARTHAGINESES Y ROMANOS

ECOVIDRIO

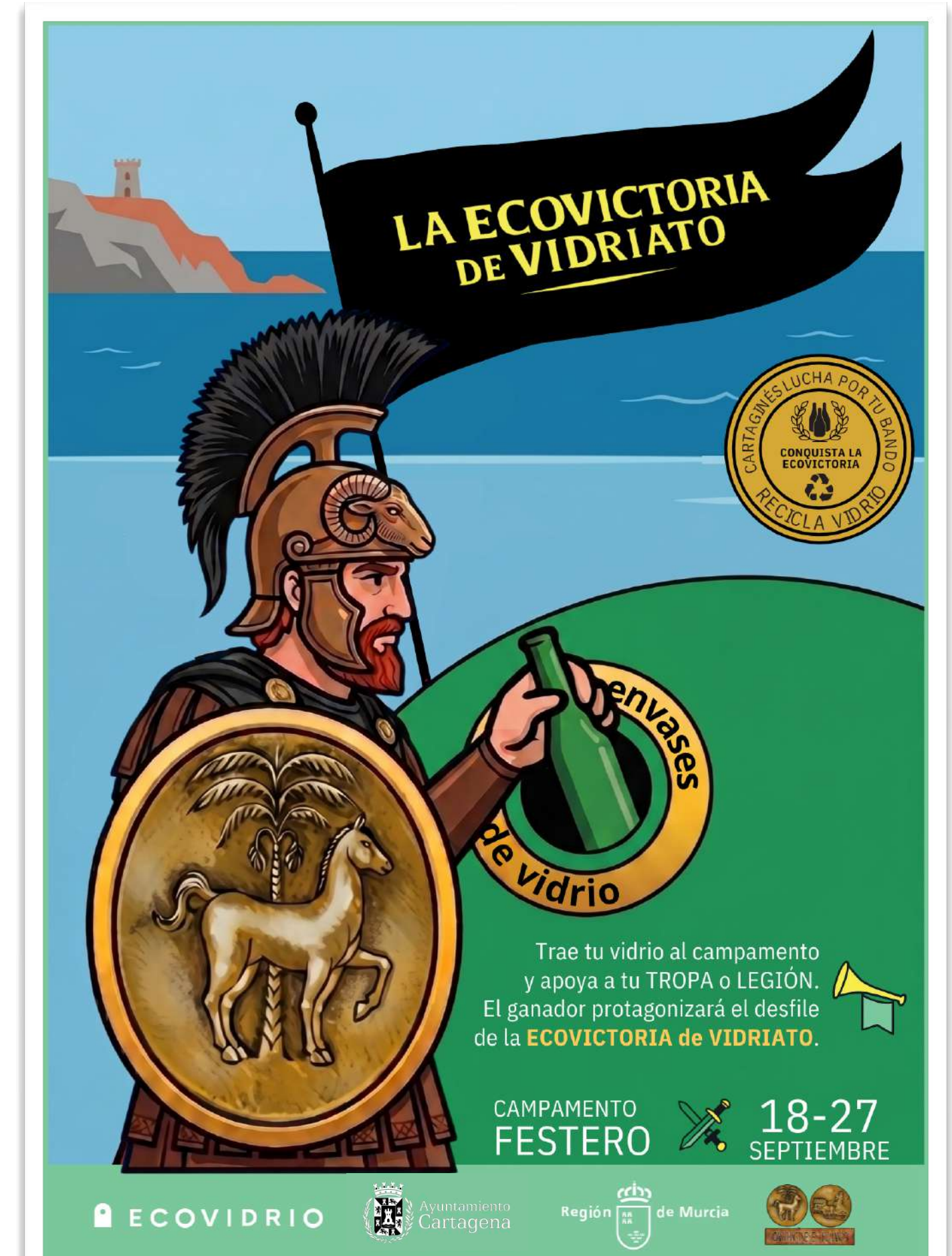
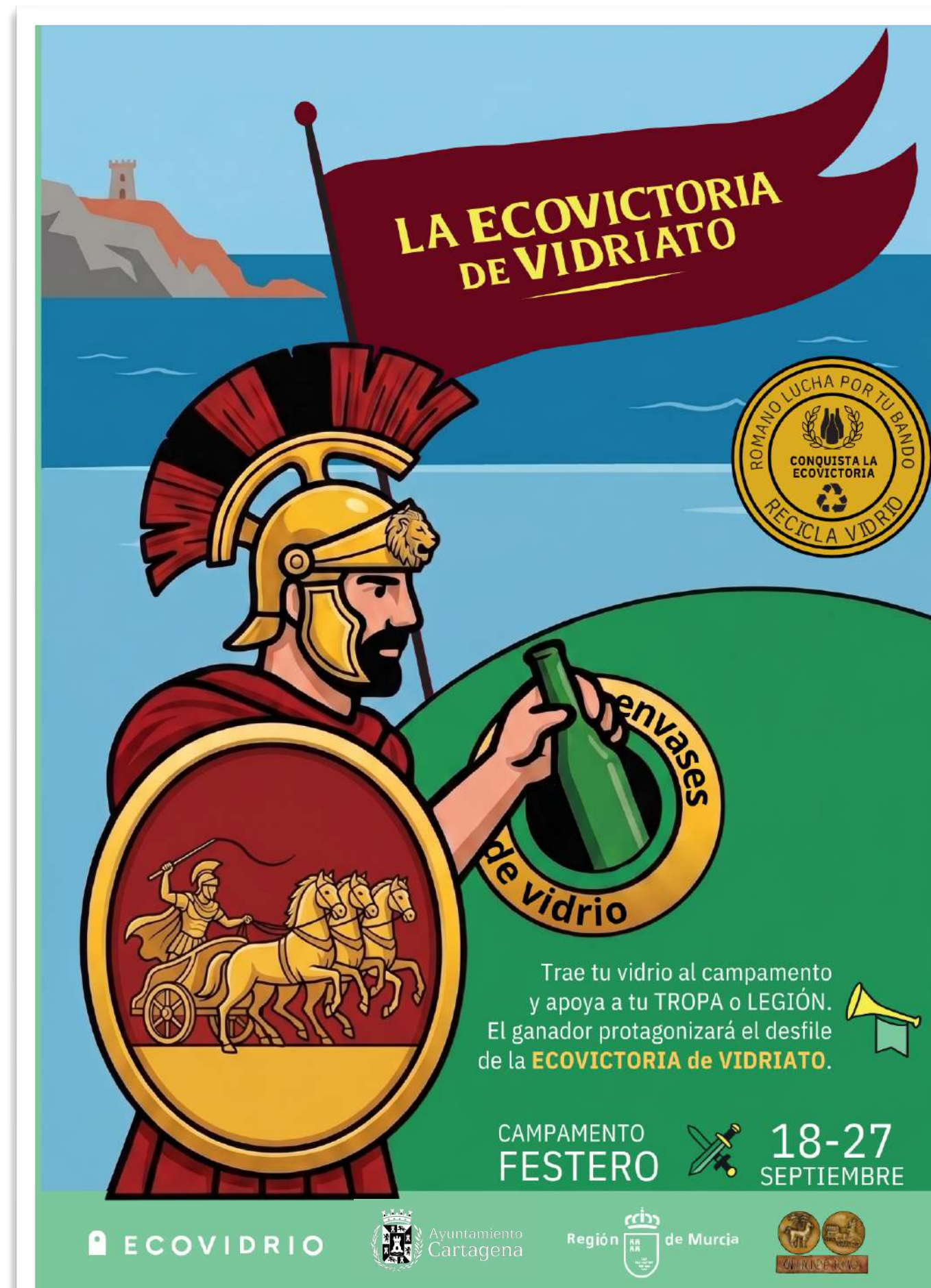
GRÁFICA

CARTEL GENERAL

Para esta edición proponemos una línea continuista pero con mayor personalización:

- En representación del **desembarco**, el primer acto de Carthagineses y Romanos, añadimos motivos marítimos y torreones de vigilancia.
- Mejoramos la personalización de los bandos. En los Romanos hay tonos más brillantes y limpios en representación a un ejército imperial con más recursos que el de Carthagineses, con tonos más bronce y rudimentario.
- Los escudos están personalizados con los **emblemas** de cada bando.

Con estas novedades, conseguimos mantener la línea que se viene desarrollando **siendo más fieles a la historia**.



LA ECOVICTORIA DE VIDRIATO

RECICLA VIDRIO DURANTE LAS FIESTAS DE CARTHAGINESES Y ROMANOS

 ECOVIDRIO

GRÁFICA ADAPTACIONES



CHEQUE

ROLL UP

LA ECOVICTORIA DE VIDRIATO

RECICLA VIDRIO DURANTE LAS FIESTAS DE CARTHAGINESES Y ROMANOS

ECOVIDRIO

GRÁFICA ADAPTACIONES



POST RRSS



MINI GLÚ



LA ECOVICTORIA DE VIDRIATO 2026

RECICLA VIDRIO
DURANTE LAS FIESTAS
DE CARTAGINES
Y ROMANOS

 ECOVIDRIO

